

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIX EL CONTRACTE DE SERVEIS DE
CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY, PRODUCCIÓ I COORDINACIÓ DE L'ACTE
"EXPONENTIAL DAY #6 2024"

ÍNDEX

01. Introducció
02. Objectius
03. Proposta 2024
04. Actuacions que es lliciten
 - Conceptualització i relat de l'esdeveniment
 - Creativitat gràfica i elaboració de variants dels diferents suports
 - Generació de continguts audiovisuals de l'Exponential Day
 - Streaming i vídeo posterior complet
 - Producció, execució i coordinació de l'esdeveniment
 - Càtering
05. Calendari
06. Altres consideracions

INTRODUCCIÓ

Al Juliol del 2019 es va celebrar per primer cop l'**Exponential Day**, amb l'objectiu de generar consciència de que cal accelerar l'economia de la innovació a Catalunya i generar impacte positiu a la societat i al medi ambient des de l'activitat empresarial catalana, fent front així als grans reptes que tenim com a humanitat, com són el canvi climàtic i la desigualtat, entre d'altres.

Des d'aleshores, es treballa per crear la urgència a les empreses catalanes d'avançar-se als reptes disruptius d'entorn, convertint les amenaces en oportunitats, generant nous models de negoci competitius fruit de l'adopció de les tecnologies de l'àmbit de les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC - altrament anomenades tecnologies exponencials) i la combinació d'aquestes amb altres tecnologies del món físic i biològic.

1





L'Exponential Day és un esdeveniment per inspirar i activar a l'empresariat català en el seu procés de transformació, mostrant des de les tendències més disruptives a nivell internacional fins als referents empresarials catalans més disruptius, i les eines metodològiques més actuals per aconseguir-ho.

Per altra banda, al 2021 va tenir lloc la 1^a edició dels **Catalonia Exponential Leaders**, exercici d'identificació de les millors jugades de la innovació a Catalunya a dia d'avui, empreses catalanes de qualsevol mida i sector que són exemple d'adaptació i transformació per donar resposta als nous reptes, fent una ferma aposta per la innovació oberta i disruptiva. És també un exercici de visibilitzar exemples per aterrar aquests conceptes i fer veure que aquí també és possible, i per donar suport a les que ja ho estan fent. A dia d'avui des d'ACCIÓ s'han elegit 36 Catalonia Exponential Leaders, i en aquesta 4^a edició se'n seleccionaran 10 més.

El **públic objectiu** de l'acte és l'ecosistema d'innovació, emprenedoria, ciència i tecnologia de Catalunya. Per aquest motiu, en els apartats següents es defineixen aquests objectius i la nova proposta per al 2024.

OBJECTIUS

Enguany tindrà lloc la sisena edició de l'Exponential Day i es vol enfocar en la disrupció climàtica donat que el canvi climàtic és un dels desafiaments més significatius del nostre temps. La innovació en aquest camp és estratègica i clau per a les empreses, ja que els permet anticipar-se a regulacions futures, desenvolupar noves línies de negoci sostenibles així com millorar la imatge corporativa. A més, l'adopció de pràctiques sostenibles pot resultar en un avantatge competitiu, alineant-se amb les expectatives de consumidors i stakeholders que valoren cada cop més la responsabilitat ambiental.

Els objectius generals que es persegueixen amb els Exponential Day són:

- 1) Inspirar les empreses amb tendències globals per a que puguin avançar-se creant valor, i enfocant talent i esforços cap a objectius concrets.
- 2) Aterrar els conceptes d'innovació oberta i disruptiva mitjançant casos reals internacionals i locals (les catalonia exponential leaders).
- 3) Impulsar l'acció i la col·laboració facilitant eines i recursos per definir reptes concrets que generin projectes i Catalunya es posicioni com a país que està sensibilitzat, actua i lidera en matèria de canvi climàtic des de la innovació i els seus actius científic-tecnològics.



PROPOSTA 2024 d'EXPONENTIAL DAY

Celebrar l'Exponential Day amb un enfocament en el canvi climàtic és diferencial perquè posiciona les empreses participants a l'avantguarda de la innovació i la sostenibilitat. L'esdeveniment ofereix una plataforma única perquè les empreses explorin oportunitats de negoci emergents a l'economia verda i es connectin amb líders de pensament i pioners en la matèria. Això no només impulsa la creació de valor a llarg termini sinó que també respon a la demanda creixent de solucions empresarials que aborden els reptes ambientals.

El moment per centrar l'Exponential Day en el canvi climàtic és ara més oportú que mai. Amb esdeveniments globals com la COP28 i la urgència d'acció climàtica creixent, hi ha un impuls mundial cap a la sostenibilitat. Les empreses estan buscant activament maneres de contribuir a un futur més verd i resilient. Aquest esdeveniment proporciona el context ideal perquè les empreses catalanes mostrin lideratge i compromís amb la sostenibilitat just quan l'atenció mundial està enfocada a l'acció climàtica.

La **proposta de programa** seria la següent:

POSSIBLE TÍTOL: Disrupt Climate Change: missió possible

AUDITORI AXA

09.00 – 09.20 Acreditacions + vídeo loop CC

09.20 -09.30 **Benvinguda Institucional**

09.30 - 10.15 **Ponència inspiradora** sobre com posar en valor els actius científic-tecnològics i empresarials per fer front al grans reptes del canvi climàtic (en endavant cc) i la sostenibilitat en general.

Proposta de keynote: Alberto Granados, president MICROSOFT Spain

10.15 - 10.45 Pannel 3 iniciatives que mitjançant la tecnologia, la innovació oberta i disruptiva estan mitigant o adaptant-se al cc

10.45 – 11.00 *Pausa cafè*

11.00 - 11.30 Ponència sobre metodologia innovació Moonshot Thinking

Proposta de keynote: Ivan Bofarull, director d'Innovació d'ESADE

11.30 - 12.15 **Presentació dels 10 Catalonia Exponential leaders 2024** (vídeo cortineta de presentació d'1 minut aproximadament)

12.15 - 13.00 *Networking pica -pica entre els assistents a la jornada*

3





A la tarda tindrà lloc una dinàmica de grup que s'organitza independentment de l'acte del matí i que no està inclosa en aquesta licitació. L'empresa licitadora haurà de tenir en compte, però, el disseny i la producció d'elements gràfics que identifiquin l'espai on es desenvoluparà aquesta sessió amb l'Exponential Day 6. El programa serà el següent:

NORRSKEN (màx. 100 pers)

- 18.00 – 18.45 Petita sessió de Climate amb emprenedors locals
- 18.45 – 19.15 Dinàmica de grups metodologia Moonshot Innovation
- 19.15 – 19.30 Conclusions i tancament
- 19.30 – 20.15 Networking terrassa

ACTUACIONS QUE ES LICITEN

L'objecte de la present licitació és la contractació del disseny i conceptualització de l'acte **Exponential Day 6** així com dels serveis de producció de tots els elements lliurables i la coordinació del muntatge i desmuntatge del mateix. El lloguer de l'auditori AXA va a càrrec d'ACCIÓ i no s'inclou en aquesta licitació, així com la contractació dels keynote speakers. Es detallen a continuació les tasques a dur a terme:

01. Conceptualització i relat de l'esdeveniment, incloent conceptes claus a destacar (claim, guió, posada en escena, ...)
02. Creativitat gràfica i elaboració de variants dels diferents suports tant en versió impresa com online
03. Generació de materials audiovisuals de suport per a l'esdeveniment
04. Generació de contingut audiovisual
05. Regidoria i producció de l'esdeveniment

A continuació, s'entra en detall dels punts mencionats anteriorment:

01. Conceptualització i relat de l'esdeveniment

Elements lliurables: per aquesta part, l'empresa haurà d'entregar un o diversos documents que incloguin el que es detalla a continuació:

- Proposta de valor diferencial d'aquesta edició, argumentada.



- Proposta (o propostes) de *leit-motif* o *baseline* o títol propi d'aquesta edició, en coherència amb el relat i la proposta de valor.
- Proposta de línia creativa de l'esdeveniment coherent amb la proposta de valor. Al punt 2 es detalla més aquesta part i haurà d'incloure la identitat/imatge representativa de l'esdeveniment (emmarcat dins la identitat corporativa d'ACCIÓ, en annex).
- Proposta d'elements gràfics físics per al taller pràctic que es desenvoluparà a la tarda relacionats amb la identitat de l'Exponential Day i dels Exponential Leaders.
- Proposta d'escenografia de l'esdeveniment coherent amb la proposta de valor i amb la línia creativa.
- L'acte comptarà amb la figura (femenina) d'una conductora. Aquesta persona ha de ser una professional del sector que treballi o estigui involucrada en l'àmbit del canvi climàtic. La contractació d'aquesta persona corre a càrrec de l'empresa licitadora, tot i que ACCIÓ serà qui escolleixi la candidata d'entre les propostes que es presentin tant per part de l'empresa licitadora com d'ACCIÓ, en cas que cap proposta encaixi.
- Altres elements que es proposen per reforçar el relat i la proposta de valor (quin paper poden jugar els participants, el públic, elements multimèdia, immersius, tecnològics).

02. Creativitat gràfica i elaboració de variants dels diferents suports

El llistat de lliurables inclou els següents aspectes a treballar:

- Presentació d'un *briefing* amb **dues propostes de concepte creatiu**, és a dir, dues idees de disseny d'imatge que, en coherència amb el relat, valor afegit i el concepte de l'esdeveniment, ajudin a identificar-lo visualment i comunicar-lo gràficament.
- Les idees creatives, en el seu desplegament posterior, hauran de contenir i integrar el logo d'ACCIÓ i els elements identificatius més rellevants del codi visual de la marca (*fingers*) que, seguint les creativitats d'anys anteriors, se solen emprar com a contenidors per ubicar dates, títols i subtítols de l'acte (annex).
- Aquestes dues propostes seran presentades a ACCIÓ, que podrà triar-ne una, demanar-ne modificacions o, demanar una tercera proposta diferenciada, amb indicacions clares per procurar evitar allargar el procés.
- No obstant, si aquesta tercera proposta diferenciada fos considerada també inadequada per part d'ACCIÓ, caldrà repetir el procés amb una quarta o, si s'escau, una cinquena proposta creativa.



- Un cop escollida la proposta final, aquesta idea creativa s'haurà de desenvolupar en els diferents materials de màrqueting *online i offline*.
- El desplegament de materials online per donar a conèixer l'esdeveniment inclouran la creació de bàners web, l'adaptació de la creativitat a suports, mides i formats adients per donar a conèixer l'esdeveniment a les xarxes socials, incloent l'adaptació a les capçaleres de LinkedIn i Twitter, la creació d'algun clip/gif de vídeo curt promocional, etc.
- El desplegament de materials *offline* inclourà des del disseny i impressió d'acreditacions, a cartells de senyalística de l'esdeveniment, creació i impressió de photocall o suports físics amb la imatge de l'acte, l'adaptació de la imatge als suports on es realitzarà l'Exponential Day, tant externs com interns, etc.
- Els materials *online* o *offline* per a la dinàmica de la tarda, hauran de seguir la mateixa imatge corporativa triada i l'empresa guanyadora de la licitació serà també la responsable del disseny i producció dels mateixos, així com del transport a l'espai on s'hi desenvolupi. Aquests materials poden incloure acreditacions, creació d'un programa online, cartells de senyalística, etc.
- Es valorarà positivament que l'empresa, en coherència amb el relat i la proposta de valor, aporti idees sobre *gadgets*, algun tipus de lliurable per als assistents o acreditacions originals que facilitin la identificació i el contacte entre els assistents amb un format innovador per a fer més fluid i pro-actiu l'espai de networking (sempre coherent amb les polítiques de sostenibilitat).
- El nombre de materials i peces a produir d'aquest apartat anirà en funció de les necessitats finals que es definiran a mesura que avanci el projecte. En tot cas, l'empresa es compromet a adaptar el disseny i a produir les peces, materials i suports que es considerin necessaris per a l'esdeveniment.
- Tots els materials gràfics elaborats per l'empresa dins el marc d'aquest encàrrec seran lliurats a ACCIÓ en formats editables i podran ser modificats per ACCIÓ de forma il·limitada.

03. Generació de materials audiovisuals de suport per l'esdeveniment

El llistat de lliurables inclou els següents aspectes a tenir en compte:

- Videos cortinetes, separadors i caràtules derivats de la imatge/creativitat de l'esdeveniment
- Vídeo cortineta de presentació dels 10 exponential leaders (1')



Tots els materials sonors i audiovisuals elaborats per l'empresa dins el marc d'aquest encàrrec seran lliurats a ACCIÓ en formats editables i podran ser modificats per ACCIÓ de forma il·limitada.

04. Generació de continguts audiovisuals

El llistat de lliurables inclou els següents aspectes a tenir en compte:

- Vídeo clip promocional previ a l'esdeveniment (30") de contingut gràfic i inspirat a partir de la pròpia imatge i missatges de l'esdeveniment.
- 4 Videos *Tour around the World* amb la col·laboració de les oficines exteriors d'ACCIÓ (45"-60") amb l'objectiu de mostrar propostes innovadores internacionals. Les oficines exteriors d'ACCIÓ proposaran a diverses empreses internacionals que gravin un testimoni en vídeo. Es demana una proposta creativa i original per enfocar una sola peça audiovisual amb tots els testimonis.
- Vídeos amb els Catalonia Exponential leaders 2024
 - Són vídeos en forma de testimoni amb algunes de les empreses Catalonia Exponential Leaders 2024.
 - Inclou un màxim de dues jornades de rodatge previ al dia de l'acte per fer les entrevistes i la gravació d'imatges de recurs.
 - Les peces finals s'hauran d'entregar abans del dia de l'acte i constaran de diversos formats: 2 peces llargues (2-3 minuts cada una) i 4 peces (30 segons cada una) per xarxes socials.
- Cobertura fotogràfica de tot l'acte.
 - Les fotografies s'hauran d'anar enviant a l'equip de comunicació d'ACCIÓ en directe i durant el mateix esdeveniment amb l'objectiu que es puguin anar publicant a les xarxes.
- Emissió en *streaming* en directe. Això vol dir que l'empresa contractada serà responsable de:
 - Supervisar i garantir la qualitat tècnica de l'emissió a nivell de **connectivitat**.
 - **Identificar i incloure dins la proposta els mitjans tècnics necessaris** per garantir una bona qualitat de l'emissió, que permetin als espectadors en *streaming* gaudir de tots els continguts de l'acte *gairebé* com si hi fossin presents.



- Fer la **realització** audiovisual en directe de l'emissió, combinant totes les fonts de dades necessaris (càmeres, canals d'àudio, documents que es projectin en pantalla, etc.).
- Fer la **postproducció** necessària per convertir el contingut emès en *streaming* en un (o diversos) arxiu de vídeo adequat per ser publicat online. Això inclou l'eliminació de pauses o moments que no tinguin valor comunicatiu a posteriori, la potencial inclusió de cairons o d'elements gràfics o infogràfics posteriors, així com la revisió final de l'arxiu de vídeo de manera que pugui convertir-se en un producte audiovisual atractiu per ser consumit online i en diferit.
- Juntament amb el personal d'ACCIÓ s'escolliran 2 o 3 talls destacats de la jornada (ponències concretes) per ser entregats a ACCIÓ de manera paral·lela amb la realització final sencera de l'acte.
- La versió 'beta' d'arxiu post-produït haurà de ser lliurat per l'empresa el 18 de juliol abans de les 12h del migdia, per la revisió d'ACCIÓ. Si s'indiquen correccions per part d'ACCIÓ, aquestes hauran d'estar fetes i l'arxiu final lliurat a ACCIÓ en un màxim d'un dia laborable des del moment en què ACCIÓ hagi enviat el seu *feedback* complet.

Cal tenir en compte que tots els materials sonors, gràfics i audiovisuals que es facin servir durant l'acte del dia 17 de juliol han de tenir els permisos, drets o llicències d'ús necessàries per poder ser publicats online a nivell global i de forma temporalment il·limitada. Els costos d'aquest aspecte hauran de quedar inclosos dins el pressupost.

05. Regidoria i producció

- Producció i/o contractació de tots els elements de l'escenografia, incloent il·luminació (corporis, gobos, focus, ...)
- Coordinació de la logística de muntatge i desmuntatge de l'esdeveniment
- Equip tècnic que es coordini amb els tècnics de l'auditori AXA
- Equip de suport durant l'acte
- Escaleta i regidoria de l'acte

06. Càterinq

Està previst que un cop acabat l'acte del dia 17 de juliol al matí s'ofereixi un càterinq per als assistents (550 pax) que es repartirà entre el hall de l'auditori, la planta baixa i la zona exterior de l'entrada. Aquest càterinq s'haurà de contractar a una de les dues





empreses que estan acreditades per l'AXA i anirà a càrrec de l'empresa licitadora. Donat que serà a partir de les 13.00h hauran d'oferir-se referències salades i refrescos. No ha de ser un dinar sinó un aperitiu i la durada haurà de ser de 45 minuts aproximadament.

CALENDARI

La data de celebració de l'acte serà el proper **17 de juliol** a l'Auditori AXA de Barcelona. El muntatge es farà el dia anterior en el mateix auditori, així com l'assaig tècnic. El lloguer de l'espai per al dia de muntatge i el dia de l'acte no s'inclou en aquesta licitació.

ALTRES CONSIDERACIONS

La present licitació cal que inclogui i compleixi amb els temes següents:

- Personal qualificat i especialitzat en cadascuna de les matèries sol·licitades. És imprescindible que les empreses licitadores adscriguin al contracte un coordinador general amb experiència en producció i coordinació d'esdeveniments de l'àmbit de la innovació; un expert en contingut audiovisuals i; un expert en creativitat i conceptualització d'esdeveniments.
- Es valorarà positivament l'ús de mitjans tècnics i materials innovadors (com per exemple subtítols en anglès de les ponències en castellà i català per al seguiment en streaming d'empreses de fora de CAT, dinàmiques amb el públic, novetats per facilitar l'acreditació i el networking, càtering amb alguna originalitat, ...) i serà obligatori l'ús de mitjans tècnics i materials sostenibles.
- Tots els materials audiovisuals enregistrats s'hauran **d'entregar en brut i la versió finalitzada** a ACCIÓ, com a propietaris del material.
- Caldrà complir amb el manual d'identitat corporativa d'ACCIÓ (en annex)
- Tots els materials i continguts validats per ACCIÓ caldrà que estiguin revisats sota **normalització lingüística** abans de publicar-los.
- L'idioma sempre serà el **català**, amb possibles intervencions en castellà o anglès per part dels ponents convidats.

